

Структура мастер-класса:

- Актуализация. Постановка проблемы (цели, задач).
- Тренинг или разминка (активизация деятельности).
- Блок учебной информации. Основные элементы опыта.
- Практикум. Привлечение слушателей к ходу мастер-класса. Обмен идеями. Образная интерпретация.
- Рефлексия.



Организация мастер-класса:

- Идея.
- Подготовка, постановка цели, задач.
- План.
- Найти личность мастера (подбор команды).
- Подбор информации.
- Реализация проекта.
- Показ своей презентации (методов, приемов работы).
- Привлечение параллельно участников к активной деятельности.
- Рефлексия.

Деятельность мастера:

- работа под девизом «Знаешь сам – научи другого»;
- умение владеть вниманием аудитории;
- максимальное вовлечение участников;
- развитие умения работать индивидуально и в группах;
- использование новых нетрадиционных форм и методов работы;
- высокий уровень педагогического мастерства;
- большое желание работать творчески;
- проявление индивидуальности (показ педагогических индивидуальных способностей).



Организация мастер-классов в ДОУ



Воспитатель:
Даций Ксения Максудовна

Мастер-класс –

- *наглядная демонстрация* достижений профессионала с целью передачи знаний и опыта слушателям для возможного использования их в работе;
- *одна из форм учебного занятия*, на котором учитель-мастер, вовлекая в творческую совместную деятельность каждого ученика, обучает его мастерству общения, творческого мышления, самостоятельной организации обучения, деятельностного освоения нового;
- это «изюминка», которую нужно представить творчески, чтобы было актуально и интересно;
- *одна из форм познания* посредством активной деятельности участников, решающих индивидуально и совместно поставленную перед ними задачу;
- *это кухня*, на которой шеф-повар учит поварят очень «простым» рецептам, которые позволяют общаться, активно взаимодействовать, творчески совершенствоваться, чтобы достичь высот мастерства.



Характерные особенности мастер-класса:

- Передача и обмен опытом.
- Деятельностный подход (Активная деятельность участников).
- Глубокое сочетание теории и практики.
- Смена деятельности.
- Наглядность.
- Образность.
- Постигание через соучастие (тесное взаимодействие с учащимися).
- Получение немедленного результата (удовлетворение от полученных результатов).
- Проводит яркая личность.
- Нет назидательности.
- Вызывает желание сделать, как мастер.
- Сделать лучше.
- Простота.
- Доступность.
- Творчество.
- Инициативность.
- Мозговой штурм.
- Исполнение различных ролей.
- Креативная, высокоинформативная, деятельностная обучающая форма, объединяющая равнодушных людей.
- Возможность получить «толчок» к творческой деятельности.
- Рефлексивная деятельность.

Разрабатывая, свой мастер-класс, всегда надо учитывать его целевую аудиторию (т.е. ответить на вопрос: «Для кого он предназначен?»). Более всего мастер-класс будет полезен:

- для педагогов, которые хотели бы *разработать* свою концепцию, иметь собственную авторскую образовательную программу;
- педагогов, которые хотели бы *освоить* новую оригинальную образовательную технологию, методику, прием и т.п.;
- педагогов, которые хотели бы *повысить* свое профессиональное мастерство в конкретном виде деятельности.

Мастер-класс не является ни семинаром, ни тренингом, его время и возможности ограничены. Поэтому при его организации следует четко продумать, что конкретно вы хотите предложить коллегам, что может заинтересовать их, чему вы их научите.

Мастер-класс предполагает:

- *описание* общего алгоритма работы;
- *практическая деятельность* по освоению конкретных приемов с рассказом о том, как можно использовать подобные подходы в своей деятельности;
- *обратную связь* для участников;
- *ответы педагога-мастера* на интересующие слушателей вопросы.