

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ДОУ С РОДИТЕЛЯМИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО

*Подготовила:
Дацый Ксения Максудовна*

Семья и детский сад – вот два источника, которые формируют наше будущее поколение.

Всем известно, что личность ребёнка формируется к 7 годам, в детском саду. Часто нам, педагогам, и родителям наших воспитанников не всегда хватает взаимопонимания, такта, терпения, даже времени, чтобы услышать и понять друг друга и это всё отражается на воспитании наших детей. Не секрет, что многие родители интересуются только питанием или чистотой одежды. Многие считают, что детский сад – место, где только присматривают за детьми, пока родители на работе.

И мы, педагоги, часто испытываем трудности в общении с родителями по этим причинам.



- Как заинтересовать родителей в совместной работе?
- Как сделать их участниками воспитательного процесса?



Положительный результат, может быть достигнут только в рамках **единого образовательного пространства**, подразумевающего взаимодействие, сотрудничество между педагогами дошкольного учреждения и родителями на протяжении всего дошкольного детства.

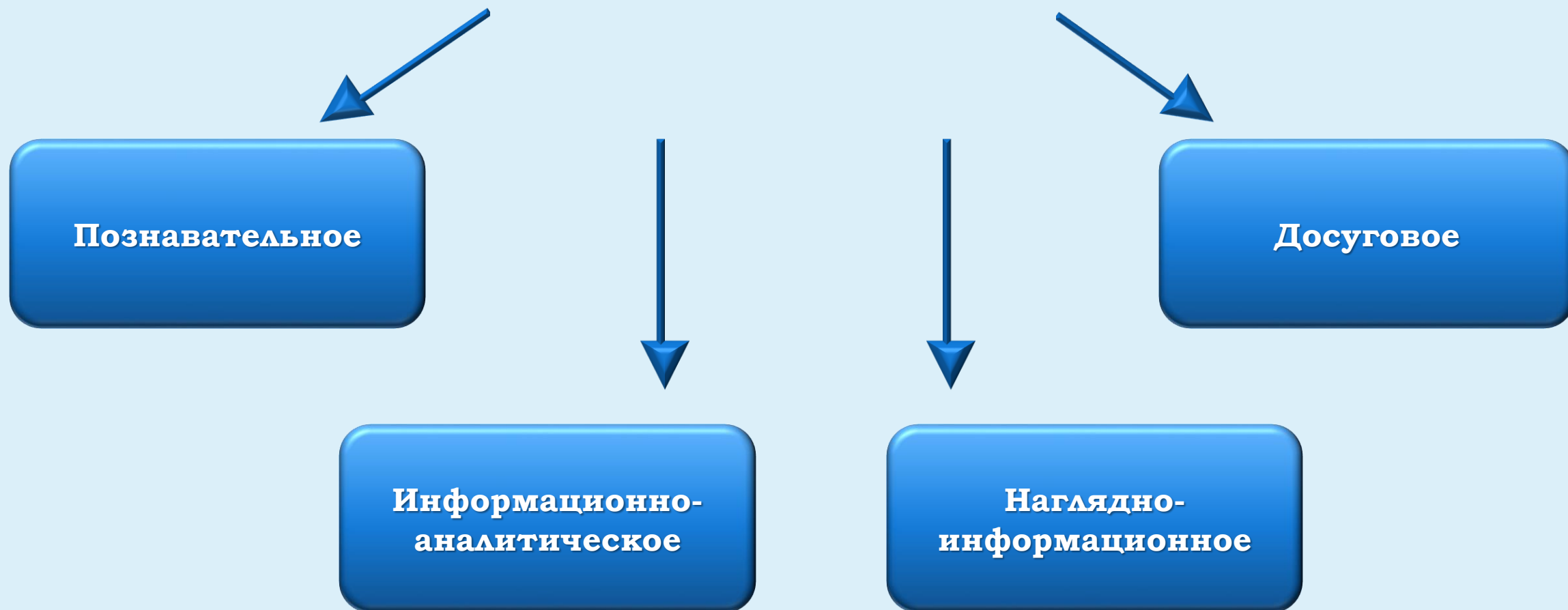
Задача педагогического коллектива заинтересовать родителей и вовлечь их в создание единого культурно-образовательного пространства **«детский сад-семья»**.

Ведущая **цель** взаимодействия детского сада
с семьей

– создание необходимых условий для развития
ответственных и взаимозависимых отношений с семьями
воспитанников, обеспечивающих целостное развитие
личности дошкольника, повышение компетентности
родителей в области воспитания.

ВЫДЕЛЯЮТ

Четыре основных направления работы с родителями в условиях реализации ФГОС ДО



Познавательное направление – направлено на ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста, формирование у родителей практических навыков воспитания детей.

- общие, групповые собрания;
- консультации и индивидуальные беседы;
- выставки детских работ, поделок, изготовленные вместе с родителями;
- участие родителей в подготовке и проведении праздников, развлечений, досугов;
- совместные экскурсии, пешие прогулки, походы;
- открытые занятия;
- мастер-класс;
- семинары;
- совместное создание предметно-развивающей среды;
- утренние приветствия;
- семейные проекты.

♦ открытые просмотры очень много дают родителям: они получают возможность видеть своего ребёнка в ситуации, которая отличается от семейной;

♦ сравнивать его поведение и умения с поведением и умениями других детей, перенимать у педагога приёмы обучения и воспитательного воздействия;

Информационно-аналитическое направление -

Вся работа направлена на выявление интересов, потребностей, запросов родителей, уровня их педагогической грамотности, установление эмоционального контакта между педагогами, родителями и детьми. Помогает лучше ориентироваться в педагогических потребностях каждой семьи и учесть индивидуальные особенности.

- Анкетирование;
- Тестирование;
- Личные беседы.

Данные формы помогут правильно выстроить работу с родителями, сделать ее эффективной, подобрать интересные формы взаимодействия с семьей.

Поэтому начинать необходимо с анализа социального состава родителей, их настроения и ожиданий от пребывания ребенка в детском саду.

Наглядно-информационное

направление.

Даёт возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме, напомнить тактично о родительских обязанностях и ответственности.

Детский сад начинается с раздевалки, очень важно, чтобы она была уютная и красивая, поэтому родительские уголки ДОЛЖНЫ БЫТЬ яркие, привлекательные.

- родительский уголок (практический материал, дающий понять, чем занимается ребёнок в детском саду, конкретные игры, советы, задания)
- нормативные документы;
- объявления и рекламы;
- продуктивная деятельность детей (рисунки, поделки) ;
- папка-передвижка.
- эмоциональный уголок: «Здравствуйте, я пришёл».
- фотовыставки;
- выпуск газет.

все материалы для ознакомления должны быть эстетически оформлены; содержание необходимо регулярно обновлять, иначе родительский интерес к этой информации быстро пропадет; оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы); содержание предполагаемого материала должно быть действительно интересно большинству родителей.

Досуговое направление – призвано устанавливать теплые доверительные отношения, эмоциональный контакт между педагогами и родителями, между родителями и детьми.

- развлечения;
- праздники
- празднование дней рождения;
- выставки;
- акции;
- конкурсы к традиционным праздникам;
- дни добрых дел.



Праздники необходимо проводить не для родителей, а **с привлечением родителей**, чтобы они знали, сколько хлопот и труда надо вложить при подготовке любого торжества.

Встречи с родителями на праздничных мероприятиях всегда мобилизуют, делают наши будни ярче, от этого растёт наша самооценка, как педагога, **у родителей появляется удовлетворение от совместной работы** и соответственно авторитет детского сада растёт.

По данному направлению можно организовать праздники, которые можно закончить чаепитием.

Перспективы работы:

Поиск нового содержания работы с родителями, поскольку формы организации взаимодействия с семьей В ДЕТСКИХ САДАХ разнообразны, современны.

Необходимо ввести еще и такие мероприятия, как:

- Дни открытых дверей;
- Родительская почта;
- Мероприятия, организованные по инициативе родителей;
- Гость групп.



Воспитание и развитие ребёнка невозможно без участия родителей.

Чтобы они стали помощниками педагога, творчески развивались вместе с детьми, необходимо **убедить их в том, что они способны на это, что нет увлекательнее и благороднее дела, чем учиться понимать своего ребёнка, а поняв его, помогать во всём, быть терпеливыми и деликатными и тогда всё получится.**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

